

# summer

## **boulevard of ideas**

Der neue Weg durch das Gartenjahr

### **Erlebnisfläche: Sommer**

Sommernachtstraum Erlebnisraum Garten

### **Mehr Erlebnis auf der Fläche**

Wer Konsumenten verführen will,  
muss anders sein. Anders in Kunden-  
inspiration, Kundenkommunikation,  
Kauferlebnis, Beratung.

### **Das Ergebnis**

- Erhöhte Kundenfrequenz
  - Mehr Kaufimpulse
  - Gesteigerter Durchschnitts-Bon
  - Bessere Beratungs-Kompetenz
- Klares Profil